

LAGO  
IN VETRINA

Una manifestazione di richiamo nel cuore di Luino. Al centro, da sinistra Marco Massarenti di Unimpresa Sport e il vicepresidente di Comunità montana Marco Fazio

# «Un calendario unificato per gli eventi sul Verbano»

**LUINESE** *Proposta di Comunità montana e Unimpresa*

**LUINO** - Comuni del Verbano potrebbero avere presto un calendario degli eventi annuale condiviso. Il progetto, per ora in fase embrionale, arriva da Comunità Montana Valli del Verbano con il vicepresidente Marco Fazio e dal presidente di Unimpresa Sport, il luinese Marco Massarenti. Lo scopo, chiaro, è quello di avere un calendario di appuntamenti per tempo da collocare in una sorta di griglia-eventi per evitare la sovrapposizione di date su speciali appuntamenti che i borghi di lago Maggiore sono soliti organizzare.

«Non si tratta solo di un modo per avere più persone ognuno al proprio evento per poter dire di aver fatto il pienone - precisa Massarenti -; in realtà c'è la volontà di far godere a tutti di momenti molto spesso interessanti, educativi, formativi o sani e coinvolgenti dal punto di vista ludico per le famiglie. Non sempre sarà possibile scegliere altre alternative per questo o l'altro evento, ma sarebbe bello nei limiti del possibile fare in modo che vi sia una completa promozione di ogni evento come se appartenesse ad un territorio unico, non di questo o quel paese».

Si tratta di uno sforzo anche culturale che in altre realtà è stato reso possibile con una buona dose di organizzazione. Non a caso lo stesso Fazio, che è pure sindaco di Germignaga e non solo vicepresidente in Comunità Montana, ha pensato bene di coinvolgere i sindaci legati all'ente. E ribadisce che è un



Lo scopo è evitare le solite sovrapposizioni, coinvolgendo Comuni, Pro loco e associazioni

percorso sperimentale, inviando una missiva a tutti i sindaci dove spiega il desiderio di creare un calendario eventi condiviso che permetta ad amministrazioni comunali, Pro loco e associazioni di visualizzare le manifestazioni già programmate, in modo da effettuare le migliori valutazioni sulle date.

«Nel corso degli ultimi anni l'impegno di amministrazioni e associazioni ha fatto fiorire decine di iniziative. L'offerta c'è - dichiara Fazio -, ora il salto di qualità sarà possibile con

una buona programmazione e una conseguente promozione. Ma ancor di più con un passaggio culturale: se non ci percepiamo come un unico territorio e ragioniamo in ottica di concorrenza tra paesi, a perderci siamo tutti».

Il calendario sarà aggiornabile da ogni utente inserendo gli incontri già programmati e autorizzati. Importante è il ruolo delle varie associazioni del territorio che potranno anche guardare questo calendario prima di decidere, nel caso, se cambiare data in caso di sovrapposizione. Anche a loro si rivolgerà Comunità Montana. «Si tratta di un lavoro certosino che crediamo possa avere una sua utilità in un'area altamente turistica - chiosa ancora Massarenti - e ringrazio Marco Fazio per l'aiuto, la pazienza che certamente saprà mostrare dal momento che la mole di lavoro è davvero tanta. La programmazione territoriale premierà gli sforzi delle stesse associazioni che spesso lavorano senza grandi fondi, mettendoci del proprio e non parlo solo di tempo».

Liguria, Toscana ed Emilia Romagna ma anche Lombardia hanno già sperimentato in alcune aree questo tipo di programmazione lavorando molto con i social network e creando addirittura pacchetti di appuntamenti da pubblicizzare con poca spesa e molta resa.

**Simone della Ripa**

© RIPRODUZIONE RISERVATA