il Quotidiano del Sud
Edizione CATANZARO LAMEZIA e CROTONE

diffusione:4743
tiratura:9740

CONFCOMMERCIO Scenario sugli effetti del lockdown

L'allarme: nel 2020 un crollo dei consumi per 84 miliardi

di SILVIA CAPRIOGLIO

A Milano la galleria Vittorio Emanuele deserta

TORINO - Un crollo dei consumi per quest'anno pari a quasi 84 miliardi di euro, -8% rispetto al 2019. La stima draconiana dell'Ufficio studi Confcommercio sugli effetti del lockdown a causa del coronavirus considera le progressive riaperture previste da qui ad aprile, tenendo in conto il primo ottobre come data più realistica per il ritorno a una fase di totale normalità, seppure con l'attivazione di protocolli di sicurezza. È una "valutazione prudenziale che, non si esclude, potrebbe anche peggiorare", rimarca l'associazione, che prevede oltre tre quarti della perdita dei consumi concentrati in pochi settori di spesa: vestiario e calzature, automobili e moto, servizi ricreativi e culturali, alberghi, bar e ristoranti. Gli ultimi due, in particolare, sono i comparti che registrano le cadute più pesanti: -48,5% per i servizi di alloggio e -33,3% per bar e ristoranti. "Per questi due importanti settori le stime sono molto prudenziali: le cadute potrebbero risultare a consuntivo decisamente più gravi se il ritorno alla 'nuova' normalità sarà particolarmente lento", sottolinea Confcommercio. Secondo Unimpresa, anche a giugno le saracinesche rimarranno abbassate per il 30% di bar, ristoranti e commercio al dettaglio, che, affossati dai costi, non saranno in condizione di ripartire. "Per almeno un terzo degli imprenditori, la ripresa di alcuni esercizi commerciali è sconveniente sul piano economico, tenuto conto dei costi fissi che non vengono in alcun modo congelati né ridotti (affitti, utenze, tassa sui rifiuti e sul suolo pubblico)", stima l'associazione, che prevede che il venir meno del 30% degli esercizi si possa tradurre, considerando le attività connesse, in una riduzione del giro d'affari complessivo che interessa 250 miliardi di euro di Prodotto interno lordo. "Nel 2020 i consumi crolleranno di 84 miliardi di euro: una perdita insopportabile per l'economia e la società italiana", rimarca il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, "senza un vero sostegno non ci sarà nemmeno una fase 2 per le nostre imprese che hanno assoluto bisogno di indennizzi e contributi a fondo perduto".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato