

Nuove rotte. Inaugurata la sede di Mumbai

# Unimpresa sbarca in India

**Unimpresa** apre una sede in India, dove intende costruire «un nuovo ponte per le micro, piccole e medie imprese italiane». Lo comunica una nota dell'associazione, nella quale si spiega che l'obiettivo dell'operazione è offrire «un supporto a 360 gradi, dai servizi di valutazione del mercato alla completa gestione delle attività commerciali in loco».

La nuova sede di rappresentanza di Unimpresa nel Subcontinente è stata inaugurata a metà febbraio e, recita ancora il comunicato stampa, «potrà dare supporto completo alle aziende made in Italy interessate a fare affari in India, dove esistono grandi prospettive di sviluppo».

L'iniziativa testimonia l'interesse crescente delle imprese italiane nei confronti del mercato indiano e nasce dalla collaborazione tra Unimpresa e Value Prism Consulting, società di consulenza che ha sede a Mumbai e opera nel Paese da quasi dieci anni.

Le aziende associate a Unimpresa, sulla base della convenzione con Value Prism Consulting, potranno beneficiare di una serie di servizi. I più rilevanti sono lo studio e l'analisi del mercato e dei settori, la ricerca di partner locali, lo studio di una strategia di entrata e di crescita nel mercato e la gestione delle attività commerciali attraverso lo strumento del temporary management. Value Prism Consulting è inoltre in grado di fornire assistenza in termini fiscali, giuridici, legali e contabili.

«L'internazionalizzazione - ha dichiarato in un co-

municato stampa il presidente di **Unimpresa**, Paolo Longobardi - è ormai un pilastro della nostra associazione. Negli ultimi mesi abbiamo stretto accordi importantissimi con la Cina e con il Vietnam, abbiamo aperto una sede in Romania, siglato intese in Tunisia e vogliamo insistere in questa direzione perché all'estero i nostri prodotti sono sempre più apprezzati. Vogliamo dare la possibilità all'Italia di valorizzare le sue eccellenze creando importanti occasioni di business per le micro, piccole e medie imprese. Dall'export il nostro Paese può

## LA MISSION

«Un ponte per le micro, piccole e medie aziende italiane interessate a un Paese che offre grandi prospettive di sviluppo»

trarre una spinta decisiva per agganciare definitivamente la ripresa. In India c'è spazio per il made in Italy».

«Si tratta - ha aggiunto il rappresentante di **Unimpresa** in India, Piero Guizzetti (di Value Prism Consulting) - di solide e concrete opportunità che portano alle aziende un reale e tangibile valore aggiunto e non si limitano alla semplice promozione di idee, progetti o iniziative. In linea con questo, sono fiducioso che il nostro studio, con consulenti sia italiani che indiani, possa essere la soluzione giusta per poter fare business nel Paese nella maniera più pragmatica ed efficiente possibile».

**G.D.D.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

