

## RETAIL

## BOLLINO BLU CON SCONTO FISCALE PER LA MICRO IMPRESA

Con la benedizione delle Dogane cinesi, il cui bollino blu garantisce la provenienza delle merci oltre a importanti vantaggi fiscali, **Unimpresa** ha avviato alla fine di gennaio la prima commercity per il made in Italy. Installata a Wuhan, una delle più importanti città della Cina centrale, nello Hubei, con oltre 9 milioni di abitanti, l'iniziativa, sponsorizzata dalle autorità locali e centrali ha coinvolto una ventina di piccole e micro imprese della moda, degli

accessori, design, ed enogastronomia in un progetto di distribuzione a filiera corta, in cui il consumatore si serve direttamente dal produttore. In sostanza commercity è uno showroom di 800 metri esclusivamente dedicati a prodotti made in Italy, con una possibile estensione sul versante dell'e-commerce. Il vantaggio per le aziende, oltre ad avere una vetrina permanente in Cina, è di



Paolo Giraud

poter vendere anche ai buyers raggiunti dal colosso pubblico della logistica, Sinotrans, che gestisce il centro. Dal punto di vista commerciale il fatto di operare in una zona franca consente di abbattere alcuni dazi di importazione e di pagare l'iva solo a vendita avvenuta e con dilazioni. **Unimpresa**, che assicura un servizio di assistenza e supporto

per il marketing, la logistica e gli aspetti contrattuali alle aziende partecipanti, ha calcolato che entro l'anno il fatturato della commercity dovrebbe essere di almeno 2 milioni di euro. «Prossime tappe sono Pechino e Chengdu», ha rivelato a **MF** Paolo Giraud, responsabile del Dipartimento estero di **Unimpresa** grazie all'interesse delle autorità doganali di avviare un nuovo modello di importazioni controllate e certificate.