



**L'OPPORTUNITÀ CINA:
LE PMI NELLA SCIA
DI MARCO POLO**

CHI SIAMO

UNIMPRESA Unione nazionale di Imprese, è un'Associazione che costituisce il sistema di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese così come individuate dalle norme dell'Unione Europea (regolamentazione del 6/5/2003 n. 1422), che operano nei diversi settori dell'attività primaria, secondaria e terziaria esistenti (artigianato, agricoltura, commercio, industria, turismo, servizi, socio-sanitario, pesca, nautica, costruzioni, trasporti etc.), nonché di tutte quelle imprese non rientranti nei detti settori ma che svolgono comunque un'attività economica, sotto qualsiasi forma giuridica costituite, compresa la forma cooperativa.

I NUMERI

- 16 Federazioni Regionali
- 61 associazioni territoriali
- 310 articolazioni zonali
- 1200 collaboratori territoriali
- 15 Federazioni Nazionali di categoria

E ASSOCIA

- 130.000 micro, piccole e medie imprese
- 57.000 anziani e pensionati
- 800.000 dipendenti

RIPARTIZIONE IN PERCENTUALE DEI SETTORI RAPPRESENTATI

Edilizia - costruzioni (13,90%)	Imprese agricole di trasformazione e servizi (12,05%)
Alimentazione (6,15%)	Commercio e servizi (14,05%)
Autoriparatori (3,95%)	Trasporti (6,10%)
Installatori di impianti (5,55%)	Turismo (4,20%)
Legno e arredo (4,45%)	Servizi alla persona (2,65%)
Metalmeccanici (8,50%)	Sanità (1,35%)
Nautica (1,50%)	Sociale (1,45%)
Imprese orafe, ceramiche e artistiche (0,85%)	Impresa della pesca e attività affini (1,25 %)
Vetro e materie plastiche (0,75%)	Informatica e telematica (0,50%)
Grafica (2,10%)	Agenzie di viaggi e tour operator (0,55%)
Abbigliamento, tessile e calzaturiero (3,10%)	Pulitolavanderie (1,25%)
Artigianato di produzione (2,85%)	Mediatori e agenti d'affari (0,95%)

LA VISION

L'Associazione ha come funzione primaria quella di interpretare, affiancare e sostenere le piccole e medie imprese nella creazione di un nuovo sistema finalizzato al rinnovamento delle politiche educative per perseguire gli obiettivi di una maggiore competitività. Nel contesto globale nel quale ci troviamo ad operare, la velocità e la trasversalità dei mercati richiedono capacità sempre più rilevanti per sviluppare e gestire processi di innovazione. Un connubio indispensabile tra innovazione – qualità – competitività che diviene addirittura vitale per la proiezione sui mercati internazionali. Lo scenario che oggi ci si pone dinanzi, impone alle piccole e medie imprese di internazionalizzarsi, facendo nascere la necessità di sviluppare il sistema informativo da una logica locale ad una globale, intraprendendo un percorso a volte non lineare che deve tener conto dell'eterogeneità tecnologica da una parte e dei fattori culturali e organizzativi dall'altra. A tal fine le imprese associate possono attingere, attraverso l'Ufficio Relazioni Internazionali di Unimpresa, informazioni mirate a fornire un quadro delle opportunità esistenti per l'internazionalizzazione a livello mondiale e delle possibilità di accesso ad eventuali mercati di interesse.

Con la costituzione delle Federazioni Unimpresa Cina e Unimpresa Brasile e le prossime a New York e Dubai, si aprono nuovi scenari per le imprese associate.

LA MISSION

Sostenere l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese rappresenta oggi un obiettivo prioritario e di fondamentale importanza soprattutto in un momento così particolarmente difficile per il nostro Paese, che sta vivendo una fase di stallo senza prospettive concrete di crescita. Per tale motivo Unimpresa nell'ottica dell'innovazione aiuta le imprese a guardare al cambiamento finalizzato a migliorare i prodotti, ma soprattutto a rivedere la stessa *mission* aziendale, con l'integrazione tra settori diversi, l'identificazione di nicchie innovative di mercato, lo sviluppo di reti di partnership e processi strutturati di interscambio di esperienze. A tale scopo promuove iniziative per lo sviluppo delle relazioni con i Paesi esteri organizzando, laddove necessario, Delegazioni Italiane all'estero e viceversa invitare Delegazioni straniere in Italia, coinvolgendo, attraverso accordi, Enti e associazioni con analogo scopo.

L'Associazione inoltre, attraverso l'Ufficio Relazioni Internazionali è in grado di dare sostegno per:

- realizzazione di studi e ricerche di mercato mirati ad approfondire gli stili, i modelli di acquisto dei singoli prodotti, i prodotti concorrenti nonché le opportunità di sbocco sui mercati esteri per le produzioni tipiche e tradizionali.
- promozione di iniziative per la valorizzazione dei prodotti tipici.
- realizzazione e aggiornamento di banche dati settoriali.

L'EVENTO

La Tavola rotonda dal titolo “**L'opportunità Cina: le PMI nella scia di Marco Polo**” si svolgerà a Roma il giorno 18 aprile 2013 dalle ore 10.00 alle ore 13.00 presso l'Hotel dei Mellini in via Muzio Clementi n. 81 sala Mellini - Roma

PROGRAMMA

Ore 10.00 **Paolo Longobardi** Presidente nazionale Unimpresa

Modera Marco Tarica Responsabile Unimpresa Nazionale Politiche Estere

10.10 – 13.00 Intervengono

Zhang Miao	General Manager of Sinotrans Air Transportation Development Co., Ltd.
Wang Xiao Zheng	Board Secretary of Sinotrans Air Transportation Development Co., Ltd. President of China Association of Warehouse And Storage Bonded Warehouse Branch
An Qing Min	Executive Vice President General Secretary of China Association of Warehouse And Storage Bonded Warehouse Branch
Zang Wen Xuan	General Manager of North Branch Company of Sinotrans Air Transportation Development Co., Ltd.
Marielda Caiazza	Mi.S.E. Direzione PMI Div. VIII

关于我们

UNIMPRESA (全国企业协会) 是一个代表中小企业(行业包括手工业、农业、贸易、工业、旅游业、服务业、公共医疗、渔业、航运业、建筑业、运输业等等)的商业协会。

我们的数字

UNIMPRESA 包括

- 16 个区域联合会
- 61 个地方协会
- 310 个地方组织
- 1200 名雇员
- 15 个分类联合会

我们的会员

- 130,000 个中小企业
- 57,000 名退休人员
- 80,000 名职工

我们的愿景

协会的主要任务是在全球化背景下为中小企业提供说明、协助和支持。市场的高速成长和多样性要求我们不断提升技能来提升和管理创新过程。而创新、品质、竞争力之间的融合，对国际市场的规划来说是至关重要的。目前全球化的形势要求中小企业进行自身的国际化，因此为其利益考虑，协会会员可以通过 Unimpresa 的国际关系办公室，获得针对性信息和在世界范围内进行国际化的可能机会的最新概述，以及进入感兴趣的市场的可行性。

随着 Unimpresa 在中国和巴西，以及随后在纽约和迪拜设立分支部门，我们将为协会会员开创出崭新的图景。

我们的任务

支持中小企业的国际化是我们最优先和最重要的任务。 Unimpresa 相信创新就是答案，通过不同部门之间的融合、新市场定位的识别、合作网络的发展和经验交流的组织过程，支持企业为提升产品进行革新，激励企业对其任务进行考察。 Unimpresa 为发展与他国的关系正推出一系列的举措，包括通过基于具体目的协议、组织和协会，在合适的地区建立意大利海外代表机构和邀请外国代表机构前来意大利等方式。

协会还将通过国际关系办公室提供如下支持：

· 为渗入海外市场的具体项目提供定制的技术协助（包括市场导向研究、建立销售网络、业务往来研究、商业展示、合作协议、设立新公司/合资企业等等）。有关出口事项的支持（包括品牌建立、标识、注册登记、网站架设、多语言的法律咨询、国际合同、核准、证书、运输、海关等等）以及参加国际贸易展会。

市场研究和消费者研究、个性化产品的采购模式、竞争性产品以及为典型和传统产品识别机会。

典型产品的主动推广

建立和更新数据库

我们的活动

“中国机遇：中小企业追随马可·波罗之路”研讨会，2013年4月18日，10.00 - 13.00，将在罗马

Muzio Clementi 大街81号 Mellini 饭店举行

10.00 研讨会介绍, Unimpresa 主席 **Paolo Longobardi**

主持人, **Marco Tarica**, Unimpresa 国际部负责人

发言嘉宾

张淼

中外运空运发展股份有限公司总经理

王晓征

中外运空运发展股份有限公司董事会秘书及中国仓储协会保税仓储分会会长

安庆民

中国仓储协会保税仓储分会执行副会长、秘书长

臧文轩

中外运空运发展股份有限公司华北分公司总经理

Marielda Caiazza

Ministero dello sviluppo economico Direzione PMI Div. VIII

ABOUT US

UNIMPRESA (Unione Nazionale di Imprese), is a business Association and a system of representation of the SME small and medium-sized enterprises (artcrafts, agriculture, trade, industry, tourism, services, social health, fishing, boating, construction, transportation etc.).

UNIMPRESA IN NUMBERS

- 16 Regional Federations
- 61 local associations
- 310 joints zonal
- 1200 employees and 15 National Category Federations

ITS MEMBERS

- 130,000 SME (small and medium-sized enterprises)
- 57,000 seniors and retirees
- 800,000 work force

THE VISION

The Association's main role is to interpret, assist and support small and medium-sized enterprises in the global context in which they operate. The speed and versatility of the markets require increasing skills to develop and manage innovation processes. The mix between innovation - quality - competitiveness becomes vital for the projection on the international markets. The current global scenario requires SMEs to internationalize, and for their benefit, the associated members can draw, through the Office of International Relations Unimpresa, targeted information and up to date overview of the available opportunities for the internationalization worldwide and the possibility of access to any markets of interest.

With the establishment of the Unimpresa China Unit and Brazil Unit and the next in New York and Dubai, new scenarios opens up for associated members.

THE MISSION

Supporting the internationalization of small and medium-sized businesses is a top priority of utmost importance. Unimpresa believes that innovation is the answer, supporting companies to look at the change aimed to improve the products, stimulating to review company *mission*, through integration between different sectors, the identification of innovative market niches, the development of partnership networks and structured processes to exchange experiences. Unimpresa is promoting initiatives for the development of relations with foreign countries by organizing, where appropriate, Italian delegations abroad and inviting foreign delegations in Italy, involving, through agreements, organizations and associations with similar purpose.

The Association also provide support through its International Relations Office:

- Technical assistance tailored to the development of specific programs to penetrate foreign markets (including the market-oriented research, creation of sales networks, research for business contacts, business presentations, partnership agreements, creating new companies / joint ventures etc.). Support issues linked to the export (in terms of creating brands, logos, their registration, website creation Multilingual legal advice, international contracts, approvals, certifications, transport, customs, etc..) and participation to international trade shows
- Studies and market research and consumer research, purchasing patterns of individual products, competitive products and identifying opportunities for typical and traditional products
- Initiatives for the promotion of typical products
- Creation and updating of databases sector

THE EVENT

The Seminar/Workshop “China Opportunities: SME following Marco Polo path” will be held in Rome, 18th April 2013 from 10.00h to 13.00h at the Hotel dei Mellini in via Muzio Clementi n. 81 - sala Mellini

PROGRAM

10.00h Introduction to workshop by **Paolo Longobardi** President of Unimpresa
Anchorman **Marco Tarica** , responsible of Unimpresa International Unit

Guests Speakers

Zhang Miao	General Manager of Sinotrans Air Transportation Development Co., Ltd.
Wang Xiao Zheng	Board Secretary of Sinotrans Air Transportation Development Co., Ltd. & President of China Association of Warehouse And Storage Bonded Warehouse Branch
An Qing Min	Executive Vice President General Secretary of China Association of Warehouse And Storage Bonded Warehouse Branch
Zang Wen Xuan	General Manager of North Branch Company of Sinotrans Air Transportation Development Co., Ltd.
Marielda Caiazzo	Ministero dello sviluppo economico Direzione PMI Div. VIII



www.unimpresa.it