



I regali aziendali del Natale 2012? Quest'anno c'è aria di "pacco"

MADE IN ITALY BUSINESS ▼ FOOD & WINE GREEN IN ITALY OUTLOOK ▼ ITALY4USA ITALY4CHINA

Wednesday, Dec 12 2012

**Close Up**

**Il bosone made in Italy**



December 12, 2012

**Un mercoledì da fuoriclasse**



December 11, 2012

**Che ne sarà dell'Italia post Monti?**



December 11, 2012



**Crisi a Natale: quanto verrà tagliato e dove? Unimpresa risponde**

Il Pres. Longobardi: Su 130 mila aziende nostre associate, più del 92% rinuncerà quest'anno ai classici cadeau a dipendenti e fornitori in occasione delle festività...

December 12, 2012

**I regali di Natale? Si pagano con i soldi di plastica**

Niente banconote nei portafogli degli italiani, ma carte di credito e rateali: è questa la soluzione per accedere a un prestito spesso negato...

December 12, 2012

HAI UNA PICCOLA IMPRESA?

SEI UN LIBERO PROFESSIONISTA O UN ARTIGIANO?

Search...



**L'Oroscopo del giorno**



**Un Veneto di...Vino**

L'Associazione Italiana Sommelier Veneto organizza al Castello di San Salvatore di Susegana l'evento "Il Veneto al 300 x 100"...

December 12, 2012



**Il futuro è targato Green Economy**

Si sono svolti CompraVerde - BuyGreen, Forum Internazionale degli Acquisti verdi, e Green Jobs, Salone Internazionale dei Lavori Verdi, che hanno fatto il punto sull'ecosostenibilità...

December 11, 2012



**Natale al Veneto Designer Outlet**

Il mall del Gruppo McArthurGlen segna un bel +36% nel suo fatturato e dedica un calendario ricco di occasioni a chi non si accontenterà...

December 11, 2012



**Shopping natalizio o count down per i saldi?**

Per i saldi veri e propri occorrerà attendere il 5 gennaio 2013, ma la possibilità di promozioni anticipate, ovvero prima del fatidico 25 dicembre, avrebbe...

December 12, 2012

► Se potessi avere più di 1000 euro in tasca



**Dolci tradizioni natalizie: il Panettone milanese e la sua storia**

Il dolce più amato dai bambini, il più prodotto per la grande distribuzione e il più evocativo delle feste...

December 7, 2012



**Ma che cappello mi prende?**

Le creazioni di Kreisicouture e Zena nascono da spunti e suggestioni raccolti in giro per il mondo e si fanno portavoce del concetto filosofico di...

December 5, 2012



**Vip al ristorante? Moda anni '80**

Molti ristoratori credono che la presenza di una clientela vip all'interno di un ristorante sia sinonimo di successo. Invece, io non credo che sia così...

December 11, 2012



**Castelluccio dei Sauri, ultimo atto. La ricostruzione della Botticelli**

La vicenda giudiziaria si è conclusa nel 2003 con una condanna per entrambe a 21 anni di carcere...

December 11, 2012

**CORPORATE**

- about us
- editorial staff

**PARTNER**

- advertising
- web agency



I regali aziendali del Natale 2012? Quest'anno c'è aria di "pacco"

## Crisi a Natale: quanto verrà tagliato e dove? Unimpresa risponde

Like One person likes this. Be the first of your friends.



Il **Centro Studi e Ricerche di Unimpresa** ha intervistato un campione significativo di 130 mila aziende associate, riscontrando che oltre il **92 per cento delle imprese rinuncerà quest'anno ai classici cadeau a dipendenti e fornitori** in occasione delle festività natalizie.

A raccontarlo ad **Italynewsweek** è **Paolo Longobardi**, presidente di **Unimpresa**, che spiega come, dai dati raccolti, emerge l'assenza di una geografia precisa del fenomeno, "dal momento che interessa tanto le aziende del nord, quanto quelle del centro e infine del Mezzogiorno del Paese. Il restante 8 per cento ha risposto positivamente al quesito sui doni aziendali, ma specificando di avere limitato al massimo le spese e solo per quei pochi ritenuti i soggetti più importanti del proprio portafoglio clienti".

**Tempi di crisi ma il Natale arriva. Le aziende faranno i classici "pacchi" come dono aziendale oppure eviteranno? In quale percentuale, secondo le vostre stime? Insomma, il Natale verrà tagliato dove e quanto?**

In ogni settore e di tanto. La nostra ultima indagine, del 3 dicembre scorso, ci dice che sono 8 milioni e mezzo le persone in difficoltà in Italia. Ai "semplici" disoccupati vanno aggiunte ampie fasce di lavoratori, ma con condizioni precarie o economicamente deboli che estendono la platea degli italiani in crisi. Un'enorme "area di disagio": ai 2,87 milioni di persone disoccupate, bisogna sommare anzitutto i contratti di lavoro a tempo determinato, sia quelli part time (687mila persone) sia quelli a orario pieno (1,76 milioni); vanno poi considerati i lavoratori autonomi part time (766mila) e i contratti a tempo indeterminato part time (2,39 milioni). Questo gruppo di persone occupate - ma con prospettive incerte circa la stabilità dell'impiego o con retribuzioni contenute - ammonta complessivamente a 5,6 milioni di unità. E' facile immaginare che molte aziende saranno costrette a tagliare sui dipendenti. Tutto ciò con effetti negativi sui consumi, quindi sulla produzione e sui conti delle imprese.

**Le due tendenze regalo appurate al momento sono chiavette USB personalizzate e pacchi gastronomici. Concordate?**

Da quanto ne sappiamo, penne, agende e calendari sono stati banditi da qualche anno dalle spese delle imprese. Un nostro associato, una grande e nota azienda attiva nel settore dei gadget personalizzati, mi confidava l'altro giorno di non avere ricevuto altro che pochi ordini e che di questo passo sarà costretta a chiudere i battenti. Probabilmente le chiavette hanno ancora un loro appeal, grazie alla forte diminuzione dei costi di questi oggetti, anche se credo che la "concorrenza" del cloud presto le soppianderà. Per quanto riguarda le confezioni di prodotti gastronomici, vanno per la maggiore, soprattutto quelli confezionati con tipicità regionali, dai vini ai formaggi, dai salumi ai dolci. Possono essere consumati durante le festività, insieme ai propri cari, e costituiscono un omaggio gradito da tutti.

**Pacchi gastronomici come metafora del "L'Italia ha fame" e le aziende pure?**

Le aziende hanno sempre più fame. Altro che metafora! Con meno soldi in tasca alle famiglie si riducono al lumicino le speranze di ripresa: la riduzione del reddito ovviamente incide sulle capacità di spesa e quindi sui consumi, innescando una spirale negativa che certamente non consente di rimettere in moto il ciclo economici. La Banca d'Italia ci dice che le famiglie italiane sono al quinto anno di riduzione del reddito reale e che quest'anno si profila una diminuzione anche più marcata di quella, del 2,5%, avutasi in occasione della recessione del 2009. Sono dati che non ci sorprendono perché corrispondono all'andamento del fatturato della micro e piccola impresa che vive proprio grazie alla spesa quotidiana della famiglia.

Paola PERFETTI

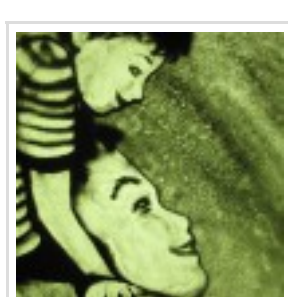
### Related Posts



Shopping natalizio o count down per i saldi?



Alla Fiera dell'Est...



Natale al Veneto Designer Outlet



Cin cin sotto l'albero

Share the post!



HAI UNA PICCOLA IMPRESA?  
VUOI RISPARMIARE SUL CARBURANTE?

Search...



### Hottest News

- ▶ Shopping natalizio o count down per i saldi?
- ▶ I regali di Natale? Si pagano con i soldi di plastica
- ▶ Il bosone made in Italy
- ▶ Alla Fiera dell'Est...
- ▶ Un Veneto di...Vino



Ritrovaci su Facebook

Italynewsweek | Telling Italy, every day

Mi piace

Italynewsweek | Telling Italy, every day piace a 19,438 persone.

Jimbas Lexi Stefano Franz Bacco

Plug-in sociale di Facebook

### CORPORATE

- ▶ about us
- ▶ editorial staff

### PARTNER

- ▶ advertising
- ▶ web agency